

Izveštaj se temelji na redovito prikupljenim podacima od svih operatora na tržištu elektroničkih komunikacija u Republici Hrvatskoj. U nekim slučajevima HAKOM ne može uvidjeti neispravnost u izvještajima/podacima sve dok se ne izvrši usporedba više uzastopnih razdoblja. Slijedom navedenog, HAKOM napominje da su u svim izvještajima moguća manja odstupanja od stvarnih podataka.

HAKOM ne preuzima odgovornost za kvalitetu izvještaja s podacima koje dobiva od operatora.

Telefonske usluge u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži	Q2 2022.	% promjena Q2 2022. – Q1 2022.	% promjena Q2 2022. – Q2 2021.
Ukupni prihod od telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži (HRK)	257.001.430	0,00%	-5,70%
Maloprodajni prihod	231.149.961	-0,03%	-2,50%
Veleprodajni prihod	25.851.468	0,29%	-27,09%
Ukupan broj priključaka	1.259.665	-0,03%	-1,82%
Broj korisnika samostalne telefonske usluge u nepokretnoj mreži	442.226	-1,43%	-6,65%
Broj korisnika telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži ¹	1.203.996	0,10%	-1,38%
Broj korisnika usluge predodabira operatora (CPS)	32.849	-2,82%	-11,77%
Ukupni odlazni promet operatora nepokretne javne komunikacijske mreže ² (min)	311.121.100	-17,53%	-19,31%

¹ Ovaj pokazatelj obuhvaća sve korisnike kojima operator pruža javno dostupnu telefonsku uslugu, bez obzira pruža li operator uz navedenu uslugu i pristup svojoj mreži ili se javno dostupna telefonska usluga pruža putem veleprodajne usluge predodabira operatora (CPS).

² Uključuje trajanje odlaznih poziva iz nepokretne javne komunikacijske mreže prema mrežama svih nacionalnih operatora pokretne i nepokretne javne komunikacijske mreže, trajanje odlaznih poziva prema mrežama međunarodnih operatora, kao i trajanje odlaznih poziva prema brojevima usluga s posebnom tarifom.

Telefonske usluge u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži	Q2 2022.	% promjena Q2 2022. – Q1 2022.	% promjena Q2 2022. – Q2 2021.
Ukupni prihod od telefonskih usluga u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži (HRK) ³	868.799.342	-0,99%	-2,66%
Maloprodajni prihod	713.542.321	-1,89%	-0,72%
<i>Maloprodajni prihod - Privatni korisnici</i>	534.015.129	-1,63%	0,91%
<i>Korisnici bez pretplatničkog odnosa</i>	175.612.503	-0,08%	-8,27%
<i>Korisnici s pretplatničkim odnosom</i>	358.402.626	-2,37%	3,15%
<i>Maloprodajni prihod - Poslovni korisnici</i>	179.527.191	-2,68%	-0,16%
Veleprodajni prihod	155.257.021	3,39%	-10,69%
Broj korisnika telefonskih usluga u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži ⁴	4.507.074	2,36%	2,34%
<i>Privatni korisnici</i>	3.720.737	2,6%	2,33%
<i>Korisnici bez pretplatničkog odnosa</i>	1.728.830	2,82%	-5,74%
<i>Korisnici s pretplatničkim odnosom</i>	1.991.907	2,42%	10,54%
<i>Poslovni korisnici</i>	786.337	1,23%	2,37%
Gustoća korisnika telefonskih usluga u pokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži ⁵	115,91%	2,36%	12,77%

³ Zbog promjene izvještajnog sustava, podatci jednog operatora nisu konzistentni i usporedivi s prethodnim razdobljima.

⁴ Aktivnim korisnikom bez pretplatničkog odnosa se smatra korisnik koji je u zadnjih 90 dana barem jednom koristio uslugu u javnoj pokretnoj komunikacijskoj mreži ili nadopunio račun putem bona.

⁵ Gustoća korisnika izračunata je prema zadnjem popisu stanovništva iz 2021. godine.

Ukupni odlazni promet operatora pokretne javne komunikacijske mreže ⁶ (min)	2.995.037.565	5,47%	1,42%
Trajanje poziva vlastitih korisnika u <i>roamingu</i> u međunarodnim mrežama (min)	165.069.943	9,53%	22,81%
Trajanje poziva stranaca u <i>roamingu</i> u nacionalnim mrežama (min)	205.096.696	183,28%	61,06%
Broj poslanih SMS poruka	293.063.486	4,86%	-9,05%
Broj poslanih MMS poruka	2.087.002	6,47%	-5,80%

⁶ Uključuje trajanje odlaznih poziva iz pokretne javne komunikacijske mreže prema mrežama svih nacionalnih operatora pokretne i nepokretne javne komunikacijske mreže, trajanje odlaznih poziva prema mrežama međunarodnih operatora, kao i trajanje odlaznih poziva prema brojevima usluga s dodanom vrijednosti.

Usluga širokopojasnog pristupa internetu	Q2 2022.	% promjena Q2 2022. – Q1 2022.	% promjena Q2 2022. – Q2 2021.
Ukupni prihod od usluga pristupa internetu (HRK)	1.381.060.525	6,98%	7,07%
<i>Prihod od pristupa internetu putem nepokretne mreže⁷</i>	460.899.257	2,53%	-2,31%
<i>Prihod od pristupa internetu putem pokretne mreže</i>	920.161.267	9,36%	12,48%
Ukupni broj priključaka širokopojasnog pristupa internetu	5.994.673	3,73%	4,37%
Broj priključaka širokopojasnog pristupa putem nepokretnih mreža	1.076.503	1,28%	3,72%
<i>Broj priključaka putem vlastite bakrene pristupne mreže</i>	415.060	-0,24%	-2,14%
<i>Broj xDSL priključaka putem izdvojenog pristupa lokalnoj petlji</i>	70.668	-13,87%	-36,45%
<i>Broj xDSL priključaka putem zajedničkog (dijeljenog) pristupa lokalnoj petlji</i>	7	-12,50%	-12,50%
<i>Broj FttX priključaka putem vlastite infrastrukture</i>	182.247	6,11%	27,20%
<i>Broj priključaka putem usluge bitstream pristupa (xDSL, FttX)</i>	189.261	6,04%	22,02%
<i>Broj priključaka putem kabelskih mreža</i>	179.334	0,10%	5,07%
<i>Broj priključaka putem bežičnih tehnologija u nepokretnoj mreži</i>	33.938	8,30%	21,84%
<i>Broj priključaka putem ostalih tehnologija pristupa</i>	6.310	36,64%	12,44%
Broj priključaka putem pokretnih mreža (UMTS, HSDPA, i sl.)	4.918.170	4,29%	4,51%
<i>Privatni korisnici</i>	3.782.992	4,85%	4,23%
<i>Broj priključaka putem podatkovnih kartica</i>	403.882	9,01%	6,59%
<i>Broj priključaka putem mobilnih telefona⁸</i>	3.379.105	4,37%	3,95%
<i>Broj korisnika koji koriste M2M tarife</i>	5	0,00%	0,00%

⁷ Uključuje i prihod od dial-up pristupa

⁸ Aktivnim priključkom putem mobilnih telefona smatra se priključak putem kojeg je u zadnjih 90 dana barem jednom ostvaren pristup internetu.

TROMJESEČNI USPOREDNI PODACI TRŽIŠTA ELEKTRONIČKIH KOMUNIKACIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

Drugo tromjesečje 2022.

<i>Poslovni korisnici</i>	1.135.178	2,45%	5,46%
<i>Broj priključaka putem podatkovnih kartica</i>	199.722	6,18%	10,17%
<i>Broj priključaka putem mobilnih telefona⁹</i>	658.766	1,70%	5,39%
<i>Broj korisnika koji koriste M2M tarife</i>	276.690	1,68%	2,48%
Broj korisnika 2D paketa usluga	319.490	-0,11%	1,57%
Broj korisnika 3D paketa usluga	267.640	1,26%	-5,45%
Broj korisnika 4D paketa usluga	336.425	1,74%	11,01%
Broj korisnika samostalne usluge pristupa internetu	157.728	2,38%	7,69%
Ukupan promet po svim širokopojasnim pristupnim tehnologijama (GB)	792.708.268	-1,60%	19,24%
<i>Podatkovni promet u nepokretnim mrežama (GB)</i>	<i>548.593.781</i>	<i>-3,98%</i>	<i>19,24%</i>
<i>Podatkovni promet u pokretnim mrežama (GB)</i>	<i>244.114.486</i>	<i>4,25%</i>	<i>19,24%</i>

⁹ Aktivnim priključkom putem mobilnih telefona smatra se priključak putem kojeg je u zadnjih 90 dana barem jednom ostvaren pristup internetu.

Usluge televizije	Q2 2022.	% promjena Q2 2022. – Q1 2022.	% promjena Q2 2022. – Q2 2021.
Ukupni prihod od usluga televizije (HRK)	220.860.380	2,70%	4,51%
Ukupni broj priključaka naplatne televizije	932.243	6,51%	6,58%
Broj priključaka kabeleske televizije (KTV)	181.733	0,12%	1,87%
Privatni korisnici	176.544	0,01%	1,73%
Poslovni korisnici	5.189	3,84%	6,92%
Broj priključaka televizije utemeljene na internetskom protokolu (IPTV)	505.902	12,23%	13,12%
Privatni korisnici	478.386	12,41%	13,09%
Poslovni korisnici	27.516	9,09%	13,66%
Broj priključaka satelitske televizije (SAT TV)	138.815	0,79%	-4,76%
Privatni korisnici	128.485	-0,36%	-5,26%
Poslovni korisnici	10.330	17,83%	1,92%
Broj priključaka zemaljske naplatne TV	105.793	0,52%	2,40%
Privatni korisnici	104.903	0,48%	2,17%
Poslovni korisnici	890	5,08%	40,16%
Broj korisnika samostalne TV usluge	140.645	47,17%	25,33%
Broj kućanstava u RH koji koriste samo digitalnu zemaljsku TV ¹⁰	468.781	-10,84%	-22,62%

¹⁰ Broj kućanstava koji koriste isključivo digitalni zemaljski signal za praćenje nacionalnih televizijskih kanala, odnosno korisnici koji ne koriste usluge kabeleske, satelitske ili IP televizije. **Broj kućanstava u RH koji koriste samo digitalnu zemaljsku TV** = (1.438.423 (broj kućanstava u RH prema zadnjem popisu stanovništva iz 2021. godine) – 2,6% kućanstava bez televizije) - (broj priključaka KTV + broj priključaka IPTV + broj priključaka SAT TV + ukupni broj priključaka zemaljske naplatne TV).